


ASIGNATURA INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.
2. Cuatrimestre	Noveno
3. Horas Teóricas	4
4. Horas Prácticas	26
5. Horas Totales	30
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	2
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno demostrará la competencia de dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Diagnóstico	2	10	12
II. Propuesta de intervención	2	16	18
Totales	4	26	30


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Diagnóstico
2. Horas Teóricas	2
3. Horas Prácticas	10
4. Horas Totales	12
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno presentará un diagnóstico utilizando herramientas de análisis, métodos y técnicas de investigación para determinar e interpretar la situación real de una empresa.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis del caso	Analizar información	Interpretar información	Responsabilidad Proactividad Honestidad Sistemático
Presentación del diagnóstico	Presentación del diagnóstico	Identificar los elementos que integran el diagnóstico	Responsabilidad Proactividad Liderazgo Motivación Sistemático

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Presentará un diagnóstico a partir de un caso práctico o un proyecto.	<ol style="list-style-type: none">1. Analizar información.2. Interpretar información.3. Reconocer los elementos de un diagnóstico.4. Integrar un diagnóstico.	Estudio de caso Lista de cotejo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Práctica situada Investigación	Impresos (casos) Material audiovisual Computadora Cañón Internet Pintarrón Software especializado

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Propuesta de intervención
2. Horas Teóricas	2
3. Horas Prácticas	16
4. Horas Totales	18
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno formulará la propuesta de intervención para el mejoramiento de la organización en el área de finanzas y/o mercadotecnia.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Plan de intervención	Identificar los elementos que conforman el plan de intervención de consultoría.	Desarrollar un plan de intervención de consultoría.	Responsabilidad Proactividad Honestidad Sistemático
Propuestas de mejora	Identificar las áreas de oportunidad.	Elaborar propuesta de mejoras para la organización.	Responsabilidad Proactividad Liderazgo Motivación Sistemático

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elaborará un plan de intervención de consultoría y propuesta.	<ol style="list-style-type: none">1. identificar los elementos del plan de intervención.2. Diseñar plan de intervención3. Identificar áreas de oportunidad.4. Elaborar propuestas de mejora.	Proyecto Lista de cotejo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Práctica situada Investigación	Impresos (casos) Material audiovisual Computadora Cañón Internet Pintarrón Software especializado

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA I

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar un diagnóstico empresarial de acuerdo a la naturaleza y características de la organización para obtener información que permita integrar el plan de intervención de consultoría.	<p>Formula el diagnóstico que contenga la información de la empresa relativa a: datos generales, datos de las áreas funcionales de la organización, estructura organizacional, aspectos legales, proveedores, clientes, inversión y ventas, identificando las áreas de oportunidad.</p> <p>Presenta una propuesta de modelo de consultoría pertinente a la problemática u oportunidad identificada, a partir de los criterios que señala la organización internacional de trabajo.</p>
Formular la propuesta de intervención a partir del diagnóstico de la organización para justificar el plan de trabajo a desarrollar.	<p>Elabora una propuesta técnica de trabajo que contenga; el diagnóstico preliminar, el modelo de consultoría a utilizar, justificación de la intervención que incluya los beneficios esperados y alcance, metodología del trabajo; necesidad de involucramiento de las áreas; objetivos (General, específicos) y cronograma de ejecución, que incluya: recursos a utilizar, espacios y tiempos, utilizando un software especializado.</p> <p>Formula una presentación ejecutiva de la propuesta utilizando herramientas informáticas para exponer las alternativas de solución.</p>
Formular el contrato de consultoría considerando aspectos legales, de costo, forma de pago, tiempo y lugar, para asegurar la formalidad en la ejecución de esta, especificando el alcance del mismo.	<p>Elabora propuesta económica en la que se expone: el costo de los trabajos a desarrollar por cada rubro y el total, los compromisos y fechas de entrega de resultados parciales y final, la forma y fechas de pago, así como las sanciones por incumplimiento para ambas partes.</p> <p>Elabora el costo total de la consultoría, formulando un presupuesto base que le permita generar escenarios financieros para diferentes alcances del servicio de consultoría.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Coordinar el proceso de consultoría administrando los recursos tanto internos como externos, para el cumplimiento del compromiso del servicio de consultoría</p>	<p>Presenta informe ejecutivo de avances del proceso de la consultoría que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Recursos ejercidos * Actividades programadas contra realizadas <p>Presentar propuestas alternas de ejecución de los servicios de consultoría cuando existan circunstancias ajenas al proceso que afecten el logro de los objetivos.</p> <p>Elabora informe final de ejecución del proceso que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Cumplimiento de metas * Recursos utilizados * Conclusiones y Recomendaciones finales
<p>Coordinar el desarrollo del plan estratégico para asegurar el cumplimiento de las acciones de la empresa.</p>	<p>Elabora el plan de trabajo que contenga acciones, procesos, procedimientos, responsables, factores críticos a desarrollarse tomando en cuenta los recursos programados, para asegurar la factibilidad y el cumplimiento en el desarrollo de estrategias.</p> <p>Diseña una guía para verificar los resultados del plan de trabajo.</p>
<p>Dirigir el proceso de investigación de mercado administrando los recursos y coordinando las actividades de campo para garantizar el cumplimiento de la investigación de acuerdo a lo planeado.</p>	<p>Presenta informes parciales obtenidos y detalla los entregables en cada uno de estos informes, donde especifique el porcentaje de avances y recursos utilizados.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Presentar los resultados definitivos de la investigación de mercado tomando en cuenta la información generada por la investigación de mercado y valorando el entorno de la organización para incrementar la competitividad.</p>	<p>Presenta el resultado final de la investigación de mercado mediante un documento técnico que contenga: resumen ejecutivo, metodología, datos tabulados, gráficas y el análisis e interpretación de la información obtenida, áreas de oportunidad y sus anexos correspondientes.</p> <p>Elabora un informe que contenga las estrategias, con base en el análisis del entorno macro y micro, que incida en el comportamiento del sector en que participa la empresa.</p> <p>Elabora presentación ejecutiva exponiendo el resultado utilizando herramientas informáticas.</p>
<p>Diseñar una investigación de mercado definiendo si la investigación es exploratoria, descriptiva o causal para seleccionar las técnicas y métodos que permitan generar un plan de investigación.</p>	<p>Elabora un plan de investigación de mercado que contenga: problemática y/o oportunidad a atender, tipo de investigación, plan muestra, técnicas, instrumentos, herramientas y recursos necesarios para la investigación de mercado.</p> <p>Elabora un programa de ejecución, control y evaluación de las actividades de la investigación de mercado, utilizando un software especializado.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA I

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Abramson, R. H.	(2003)	<i>Programación para la mejora del rendimiento en las empresas. Guía para gerentes y consultores. Desarrollo Gerencial.</i>	Ginebra	Suiza	OIT, Comercio
Álvarez, L. F., Campaña M. y Zayas, E.	(2004)	<i>Consultoría Organizacional.</i>	La Habana	Cuba	Felix Varela
Blanchard K.	(2006)	<i>Empowerment.</i>	México	México	Norma
Codina, J. A.	(2003)	<i>La Introducción de la Consultoría de Procesos en Cuba. Enfoques y herramientas principales</i>	La Habana	Cuba	En Folletos Gerenciales, CCED.
Fleitman, J.	(2004)	<i>Evaluación integral: manual para el diagnóstico y solución de problemas de productividad, calidad y competitividad.</i>	México	México	Mc Graw Hill
González, L.	(2001)	<i>La Consultoría Organizacional-Gerencial y el Consultor. En Consultoría Gerencial y Cambio Organizacional. Colectivo de autores del Centro de Estudios de Economía Cubana.</i>	La Habana	Cuba	Felix Varela

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Portuondo, F.	(2008)	<i>La consultoría vía para el mejoramiento de la empresa.</i>	La Habana	Cuba	Instituto Superior José A. Echeverría ISPJAE

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Gestión de Proyectos	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	