


ASIGNATURA FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

1. Competencias	Administrar los recursos de las organizaciones, mediante la aplicación de metodologías y herramientas tecnológicas de planeación estratégica, financieras, mercadotecnia y gestión de calidad para contribuir a su desarrollo económico, social y ambiental y de su entorno.
2. Cuatrimestre	Segundo
3. Horas Teóricas	31
4. Horas Prácticas	29
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno desarrollará el análisis del entorno económico de organizaciones, mediante principios de microeconomía y macroeconomía, la ley de oferta y demanda, indicadores y factores económicos, para la toma de decisiones.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Introducción a la economía	6	2	8
II. Microeconomía	10	20	30
III. Macroeconomía	15	7	22
Totales	31	29	60


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Introducción a la economía
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	2
4. Horas Totales	8
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno distinguirá la ciencia económica, enfoques y sistemas económicos, para la interpretación del flujo circular de la economía.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Economía y actividad económica	<p>Describir el concepto de economía y su justificación como ciencia.</p> <p>Identificar las áreas del conocimiento que tienen relación con la economía: historia, geografía, filosofía, matemáticas, psicología, sociología, derecho y administración.</p> <p>Identificar las actividades económicas: primaria, secundaria y terciaria.</p> <p>Describir las fases de la actividad económica: producción, comercialización y consumo.</p>	Distinguir la actividad económica de la región.	<p>Eficiente</p> <p>Asertivo</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Método de estudio de la economía	<p>Describir la metodología empleada en el análisis económico: observación, inducción, deducción y comprobación.</p> <p>Identificar los enfoques de la economía positiva y normativa</p>	Realizar análisis económicos regionales.	<p>Eficiente</p> <p>Asertivo</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p>
Flujo circular de la actividad económica.	<p>Identificar los agentes económicos, factores de la producción y mecanismos de interacción.</p> <p>Explicar las características del mercado de bienes y servicios y el mercado de factores.</p> <p>Identificar las características del flujo real y el flujo monetario.</p>		<p>Eficiente</p> <p>Asertivo</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p>
Sistemas económicos	<p>Identificar el concepto e importancia del sistema económico.</p> <p>Identificar los sistemas económicos y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía de mercado, - Economía planificada, - Economía mixta, - Economía tradicional 		<p>Eficiente</p> <p>Asertivo</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora un mapa conceptual del sistema económico nacional que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la economía y las fases de las actividades económicas. • Método de estudio de la economía, considerando los enfoques de economía positiva y normativa. • La relación de la economía con otras áreas de conocimiento. • El flujo circular de la economía. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de economía y las fases de la actividad económica. 2. Analizar los enfoques de la economía 3. Analizar la relación de la economía con otras áreas del conocimiento 4. Comprender el modelo de flujo circular de la economía. 5. Comprender el concepto de sistema económico y sus características. 	<p>Mapa Conceptual Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Realización de trabajos de investigación Lectura asistida Discusión en grupo	Cañón Computadora Internet Pizarrón Material multimedia

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Microeconomía
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará la oferta y la demanda de productos y servicios, para conocer el comportamiento del mercado.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la microeconomía	<p>Explicar el concepto, características e importancia de la microeconomía en las organizaciones.</p> <p>Describir los objetivos de la microeconomía.</p>		<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>
Estructuras de Mercado	<p>Identificar el concepto, naturaleza y estructura de mercado.</p> <p>Describir los tipos de competencia y sus características (número de productores, precio, tipo de bien y barreras):</p> <ul style="list-style-type: none"> * Competencia perfecta * Competencia imperfecta: monopolio (puro, natural, bilateral); oligopolio (cartel, trust, holding, fusiones), y competencia monopolística * Monopsonio * Oligopsonio 	<p>Valorar las estructuras del mercado de acuerdo a sus características</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Demanda	<p>Distinguir el concepto y las variables de la demanda: precio del bien, ingreso, gustos y preferencias, precio de los bienes relacionados y expectativas.</p> <p>Explicar la Ley de la demanda y su aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Determinantes * Fórmula * Tabla * Curva 	<p>Calcular la demanda de productos y servicios.</p> <p>Graficar la demanda de productos y servicios</p> <p>Interpretar los desplazamientos de la curva de demanda.</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>
Oferta	<p>Distinguir el concepto y las variables de la oferta: precio del bien, precio de los factores de producción, precio de los bienes relacionados, expectativas.</p> <p>Explicar la Ley de la oferta y su aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Determinantes * Fórmula * Tabla * Curva 	<p>Calcular la oferta de productos y servicios.</p> <p>Graficar la oferta de productos y servicios</p> <p>Interpretar los desplazamientos de la curva de oferta.</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>
Equilibrio	<p>Definir el concepto y elementos de punto de equilibrio.</p> <p>Describir el procedimiento de cálculo del punto de equilibrio.</p> <p>Identificar los excesos de oferta y demanda.</p> <p>Diferenciar movimientos y desplazamiento de oferta y demanda.</p>	<p>Determinar el punto de equilibrio de la oferta y la demanda de un producto o servicio.</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Elasticidad de precio de la oferta y la demanda	<p>Identificar el concepto de elasticidad.</p> <p>Diferenciar los tipos de elasticidades y su procedimiento de cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Demanda: cantidad precio, ingreso y cruzada (sustitutos, complementarios, bienes relacionados) * Oferta: cantidad precio <p>Describir el comportamiento de elasticidad y su análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Perfectamente elástica * Elástica * Inelástica * Perfectamente inelástica * Negativa 	<p>Calcular la elasticidad de productos y servicios.</p> <p>Graficar la elasticidad de productos y servicios.</p> <p>Realizar la interpretación de la elasticidad de oferta y demanda</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de estudio, elabora un reporte del comportamiento microeconómico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis del mercado• Análisis e interpretación del• punto de equilibrio mediante• la oferta y la demanda de un producto o servicio: (cálculo, gráfico e interpretación)• Elasticidad de la oferta y• demanda de un producto o servicio (cálculo, gráfico e interpretación).• Conclusiones	<ol style="list-style-type: none">1. Comprender el concepto y las estructuras de mercado.2. Comprender el concepto y los desplazamientos de la demanda y la oferta3. Analizar los desplazamientos de la oferta y la demanda, para llegar al punto de equilibrio5. Comprender proceso para calcular elasticidad de la demanda y la oferta.	<p>Estudios de caso Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA


PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Ejercicios prácticos Realización de trabajos de investigación	Computadora Pizarrón Cañón Impresos: casos, revistas especializadas

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Macroeconomía
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	7
4. Horas Totales	22
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno realizará el análisis de los principales indicadores, variables y problemas macroeconómicos para determinar su impacto en las organizaciones

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la Macroeconomía	Identificar el concepto y la importancia de la macroeconomía en las organizaciones Identificar los objetivos de la macroeconomía.		Observador Crítico Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo
Indicadores económicos	Identificar el concepto, características e importancia de los principales indicadores económicos: * Producto interno bruto (PIB) * Inflación * Tasas de interés * Tipo de cambio * Riesgo país Describir el proceso de análisis del comportamiento de los indicadores económicos de las organizaciones.	Realizar la interpretación del comportamiento de los indicadores económicos y su impacto en las organizaciones.	Observador Crítico Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Variables económicas agregadas	<p>Describir las variables económicas agregadas y su impacto en las organizaciones.</p> <p>Distinguir los tipos de variables: dependientes, independientes, endógenas y exógenas.</p> <p>Describir las características de las variables económicas agregadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Consumo * Ahorro e inversión * Exportación e importación * Gasto de gobierno 	Realizar análisis de variables económicas agregadas y su impacto en las organizaciones.	<p>Observador</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>Asertivo</p>
Problemas económicos fundamentales	<p>Explicar la naturaleza del ciclo económico y sus etapas: recuperación, expansión, auge y recesión.</p> <p>Identificar el concepto de desarrollo y crecimiento económico.</p> <p>Identificar los principales los problemas macroeconómicos nacionales.</p>	Realizar análisis de los problemas económicos.	<p>Observador</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>Asertivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de estudio, elaborar un reporte del comportamiento macroeconómico nacional que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indicadores macroeconómicos que inciden en la toma de decisiones en la organización.• Descripción del ciclo económico. <p>Análisis de problemas macroeconómicos nacionales.</p> <ul style="list-style-type: none">• Conclusiones	<ol style="list-style-type: none">1. Comprender la importancia de macroeconomía y la naturaleza y etapas del ciclo económico.2. Comprender el concepto, características e importancia de los principales indicadores económicos:3. Identificar las variables macroeconómicas.4. Analizar los problemas económicos para la toma de decisiones de la organización.	<p>Estudio de Caso Lista de Cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Ejercicios prácticos Realización de trabajos de investigación	Pizarrón Impresos de casos Computadora Internet Bases de datos

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar la planeación de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos utilizando técnicas y herramientas del proceso administrativo para el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo.	<p>Elabora un plan estratégico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datos generales de la organización • Diagnóstico organizacional • Objetivos estratégicos • Metas • Definición de estrategias • Definición de indicadores • Plan de acción: actividades, recursos, responsabilidades y cronogramas • Presupuestos • Alcance e impacto esperado
Proponer estrategias de mercadotecnia considerando el análisis de plaza, producto, precio y promoción para la comercialización de bienes y servicios	<p>Elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datos generales • Descripción del producto o servicio: manual de identidad • Definición de la plaza y su justificación • Determinación del precio • Estrategias de promoción
Generar estados financieros mediante técnicas de registro contable, con apego a la normatividad vigente para disponer de información financiera confiable, veraz y oportuna	<p>Elabora reporte financiero basado en la normatividad que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Catálogo de cuentas • Pólizas contables • Auxiliares contables • Balanza de comprobación • Conciliaciones bancarias • Estado de costo de producción y costo de ventas • Estado de resultados integral • Estado de situación financiera • Flujo de efectivo • Estado de cambio en el capital contable

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
Interpretar información financiera a través de métodos de análisis financiero para establecer parámetros que ayuden a la toma de decisiones	Elabora un informe financiero que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Antecedentes - Razones financieras - Porcientos integrales - Tendencias y variación - Costo-volumen-utilidad - Hallazgos - Conclusiones y recomendaciones

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Méndez, S.	2008	<i>Economía de la Empresa</i>	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill
González, M.	2011	<i>Introducción a la economía</i>	Distrito Federal	México	Pearson Educación
MC Eachern, W.	2013	<i>Microeconomía</i>	Distrito Federal	México	Thompson
MC Eachern, W.	2013	<i>Macroeconomía</i>	Distrito Federal	México	Thompson
Cue Mancera, Agustín	2014	<i>Fundamentos de economía</i>	México	México	Grupo Editorial Patria

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	