


### ASIGNATURA DE FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

<b>1. Competencias</b>	Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia en su desarrollo personal, social y organizacional, en armonía con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social y organizacional.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Cuarto
<b>3. Horas Teóricas</b>	13
<b>4. Horas Prácticas</b>	32
<b>5. Horas Totales</b>	45
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	2
<b>7. Objetivo de Aprendizaje</b>	El alumno desarrollará ideas innovadoras o alternativas de solución, bajo parámetros éticos de aplicación y mediante el uso de técnicas de creatividad, para dar solución a problemas cotidianos o estimular la generación de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo económico y social del entorno.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Proceso del pensamiento creativo</b>	4	11	15
<b>II. Desarrollo de ideas</b>	6	14	20
<b>III. Administración por valores</b>	3	7	10
<b>Totales</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>45</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Proceso del pensamiento creativo</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	4
<b>3. Horas Prácticas</b>	11
<b>4. Horas Totales</b>	15
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
La inteligencia	<p>Describir la teoría de las inteligencias múltiples.</p> <p>Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento.</p>		<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>
Pensamiento vertical y lateral	Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral.	Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados.	<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>
Proceso de Pensamiento Creativo	Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.	Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo.	<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de un caso, integra un reporte que incluya:  a. Análisis de la situación desde diferentes perspectivas b. Planteamiento de alternativas creativas de solución c. Selección de una solución valorada	1. Comprender las inteligencias múltiples  2. Diferenciar el pensamiento vertical y lateral  3. Analizar las etapas del proceso de pensamiento creativo  4. Generar soluciones creativas	Ejecución de tareas Lista de cotejo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Discusión en grupo Investigación Ejercicios prácticos	Proyector Computadora Impresos Internet Audiovisuales

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>II. Desarrollo de ideas</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	6
<b>3. Horas Prácticas</b>	14
<b>4. Horas Totales</b>	20
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generación de ideas	<p>Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.</p> <p>Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analogía</li> <li>- Lluvia de Ideas</li> <li>- Lista de preguntas Osborn</li> <li>- Método de palabras aleatorias</li> <li>- Cuadros morfológicos</li> </ul>	Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles.	<p>Conciliador</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>
Depuración de ideas	Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio.	Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución.	<p>Conciliador</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Desarrollo de concepto	Identificar las teorías de desarrollo de concepto: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prototipos o modelos</li> <li>- Teoría de Impacto</li> <li>- Estrategia de Branding</li> </ul>	Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución.	Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador
Prueba de concepto	Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viabilidad técnica</li> <li>- Impacto estratégico o mercadológico</li> <li>- Costo/benéfico económico</li> </ul>	Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución.	Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio o alternativa de solución que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ideas generadas incluyendo las técnicas de creatividad y fuentes utilizadas</li> <li>- Las ideas o alternativas de solución con mayor probabilidad de ser exitosas y el método de depuración con el cual se llegó a esa conclusión</li> <li>- La secuencia: idea, concepto e implementación</li> <li>- Prototipo o Descripción detallada</li> <li>- Los resultados de la prueba de concepto aplicada al mercado o problema</li> <li>- Viabilidad técnica, estratégica o mercadológica, y económica de la idea o alternativa de solución</li> <li>- Conclusiones sobre los resultados obtenidos</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones</li> <li>2. Distinguir las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas</li> <li>3. Analizar las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos</li> <li>4. Realizar la prueba de conceptos</li> </ol>	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos	Video Carteles Internet Biblioteca Revistas Periódicos Acetatos Proyector Computadora Pizarrón Rotafolio

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	




# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>III. Administración por valores</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	3
<b>3. Horas Prácticas</b>	7
<b>4. Horas Totales</b>	10
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ética y Valores	Identificar los conceptos de: - Ética personal, empresarial y social - Valores personales, sociales y universales - Moral - Responsabilidad, concientización y compromiso	Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales).	Ética y Valores
Comunión y Comunicación	Identificar los conceptos de: - Decir - Mostrar - Comunicar - Convenir	Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección.	Comunión y Comunicación
Administración por valores	Identificar el concepto de "Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad".	Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales.	Administración por valores

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso, elabora el Código de Ética de una organización, con los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ética organizacional</li> <li>- Valores</li> <li>- Responsabilidad social</li> <li>- Estrategias de comunicación</li> <li>- Estrategia de campaña "Pregonar con el ejemplo"</li> <li>- Estrategia de promoción, difusión, consolidación y verificación de valores organizacionales</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los valores individuales y sociales</li> <li>2. Asociar los valores a la moral social y empresarial</li> <li>3. Diseñar el código de ética empresarial</li> <li>4. Promover los valores entre la comunidad empresarial</li> </ol>	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Discusión grupal Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos	Video Carteles Internet Biblioteca Revistas Periódicos Acetatos Proyector Computadora Pizarrón Rotafolio

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Identificar oportunidades de mejora en su ámbito económico, social y profesional mediante técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo, para contribuir a su desarrollo personal y profesional.	Propone la solución a una situación planteada en un estudio de casos (en el ámbito social, económico y profesional) donde incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparación de la situación actual de la problemática contra la situación deseada</li> <li>- Identificación de indicadores que sustentan la situación actual</li> <li>- Planteamiento de una propuesta de solución original, no convencional, no existente en el mercado o modificación o mejora a algo existente</li> </ul>
Evaluar la viabilidad de propuestas novedosas mediante el análisis de familias de inventos (productos o servicios), para satisfacer necesidades con responsabilidad social.	Elabora reporte de análisis sobre la propuesta novedosa de productos o servicios, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparación con sus ancestros y actuales</li> <li>- Identificación de semejanzas y diferencias a través de las variables funciones, partes, materiales y usos</li> <li>- Determina la viabilidad de la propuesta</li> </ul>
Elaborar propuestas de mejora a través de las técnicas de diseño de inventos, para la aprobación del prototipo.	Compara las características del producto o servicio existente con su propuesta novedosa, y establece nexos entre ellos.  Emite juicios de valor determinando las características esenciales del prototipo.  Presenta un prototipo de su propuesta en una maqueta, software o simulación.
Elaborar anteproyecto de mejora a partir de la propuesta, para formalizar y sustentar la viabilidad de la idea.	Elabora un anteproyecto de mejora, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes del proyecto</li> <li>- Proceso productivo</li> <li>- Mercado meta</li> <li>- Segmentación del mercado</li> <li>- Producto</li> <li>- Estimación del consumo aparente</li> <li>- Impactos previstos del proyecto</li> <li>- Aspecto financiero</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## FORMACION SOCIOCULTURAL IV

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
de Sánchez, Margarita A.	(2005)	<i>Desarrollo de habilidades del pensamiento (creatividad)</i>	Ciudad de México	México	Trillas
Urguía Lago Antonio	(2006)	<i>Pensamiento crítico y aprendizaje colaborativo</i>	Ciudad de México	México	Jit Press
Urguía Lago Antonio	(2000)	<i>Pensamiento crítico manual de actividades</i>	Ciudad de México	México	Jt Press
Planchar Ken, Michel O'Connor	(1997)	<i>Administración por valores</i>	Ciudad de México	México	Grupo Norma

<b>ELABORÓ:</b>	Comité Técnico de Habilidades Gerenciales	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	