


ASIGNATURA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

1. Competencias	Formular y evaluar proyectos de inversión, mediante metodologías de diagnóstico, estudios de mercado, técnicos, financieros y herramientas de evaluación para contribuir al cumplimiento de planes estratégicos, al desarrollo organizacional y regional.
2. Cuatrimestre	Quinto
3. Horas Teóricas	30
4. Horas Prácticas	45
5. Horas Totales	75
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno propondrá nuevos modelos de negocios mediante la implementación de técnicas de pensamiento creativo e innovación de productos y servicios para mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Introducción a la Innovación	10	15	25
II. Diseño de nuevos productos y servicios	10	15	25
III. Emprendimiento y Liderazgo	10	15	25
Totales	30	45	75


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Introducción a la Innovación
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	15
4. Horas Totales	25
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará nuevos modelos de negocios para el fortalecimiento de la organización y creación de nuevas empresas.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Creatividad e Innovación	<p>Definir los conceptos de creatividad, innovación y pensamiento creativo.</p> <p>Reconocer las etapas del pensamiento creativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparación. - Incubación. - Iluminación. - Verificación. <p>Describir los elementos que intervienen en el proceso de innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cualidades personales - Procesos Empresariales - Técnicas conceptuales - Comportamiento creativo - Innovación 	<p>Implementar el proceso de pensamiento creativo en la resolución de problemas.</p> <p>Elaborar propuestas de innovación en los procesos de las organizaciones.</p>	<p>Analítico</p> <p>Creativo</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Productividad y competitividad	<p>Definir los conceptos de productividad y competitividad, y su importancia.</p> <p>Describir los factores que influyen en la competitividad de la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Manejo efectivo de los flujos de producción, materias primas en inventarios. -Interacción eficiente entre planeación, mercadotecnia, investigación y desarrollo, diseño e ingeniería. -La capacidad de combinar actividades internas de investigación y desarrollo e innovación con Universidades y otras empresas. - Capacidad de evaluar características de la demanda y evolución de los mercados, para traducirlas en estrategias de diseño y producción. -Relaciones con proveedores y clientes. -Capacitación y crecimientos del personal. 	Proponer acciones de mejora de la productividad y competitividad de la organización	<p>Analítico</p> <p>Creativo</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tendencias de nuevos modelos de negocios	<p>Definir el concepto de modelo de negocios y su importancia.</p> <p>Describir los elementos que debe incluir el modelo de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Características de los Clientes. -Propuesta de valor. -Relación con los clientes. -Canales de distribución. -Fuentes de ingresos. -Actividades clave. -Recursos clave. -Socios clave. -Estructura de los costos. <p>Identificar las tendencias de nuevos modelos de negocios.</p>	Proponer modelos de negocios innovadores.	<p>Analítico</p> <p>Creativo</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del análisis de nuevas tendencias de negocios, elabora un modelo de negocios que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Características de los clientes. -Propuesta de valor. -Relación con los clientes. -Canales de distribución. -Fuentes de ingresos. -Actividades clave. -Recursos clave. -Socios clave. -Estructura de los costos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir el proceso de pensamiento creativo y su implementación para resolver problemas. 2. Describir los elementos que intervienen en el proceso de innovación en la elaboración de propuestas para una organización 3. Describir los factores que intervienen en la competitividad y productividad de la organización. 4. Describir los elementos de un modelo de negocios. 5. Elaborar propuestas para mejorar la productividad y competitividad de una organización y nuevos modelos de negocios. 	<p>Ejercicio práctico</p> <p>Lista de Cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Trabajos de investigación Lectura asistida	Pintarrón Impresos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Diseño de nuevos productos y servicios
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	15
4. Horas Totales	25
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá productos y servicios innovadores para hacer más competitiva a la organización


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción al diseño de nuevos productos y servicios.	<p>Definir el concepto de diseño de nuevos productos y servicios y su importancia.</p> <p>Definir los objetivos de materialización de productos y servicios innovadores</p> <p>Describir los campos de acción en el diseño de nuevos productos y servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño industrial o de producto - Comunicación del producto - Diseño de imagen corporativa <p>Describir las características de productos y servicios innovadores.</p>		<p>Analítico</p> <p>Creativo</p> <p>Trabajo en equipo</p>
Proceso para el diseño de nuevos productos y servicios.	<p>Describir el proceso de Diseño de nuevos productos y sus etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definición estratégica. -Diseño de concepto. -Diseño a detalle. - Verificación y Testeo. -Producción. -Mercado -Disposición final. 	Diseñar nuevos productos y servicios.	<p>Analítico</p> <p>Creativo</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora un reporte a partir de una propuesta de nuevo producto y servicio que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Necesidad -Mercado Meta -Diseño del concepto -Diseño a detalle -Producción -Distribución y disposición final del producto o servicio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de Diseño de nuevos productos y servicios y su importancia 2. Comprender los objetivos de materialización de productos y servicios innovadores 3. Comprender los campos de acción en el diseño de nuevos productos y servicios, y las características de productos y servicios innovadores 4. Comprender el proceso para el Diseño de nuevos productos y sus etapas. 5. Diseñar productos y servicios innovadores 	<p>Ejercicio práctico</p> <p>Lista de Cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Tareas de investigación Lectura asistida	Pintarrón Impresos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Emprendimiento y liderazgo.
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	15
4. Horas Totales	25
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará planes de vida emprendedora y propuestas innovadoras en la organización, para hacerla más competitiva y desarrollarse personal y profesionalmente.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Conceptos generales sobre el emprendimiento	Definir los conceptos de Emprendimiento y Emprendedor. Describir el perfil del emprendedor: -Idealista. -Autoconfianza. -Asunción de riesgos. -Expectativa de control. -Tolerancia a la frustración. -Orientación comercial.		Analítico Creativo Trabajo en equipo
Desarrollo de plan de vida emprendedora	Definir el concepto de plan de vida. Describir las etapas del plan de vida emprendedora: -Autodiagnóstico (FODA) -Fijarse Metas. -Especificar acciones para alcanzar las metas. -Verificar el cumplimiento de las metas.	Diseñar Planes de Vida Emprendedora.	Analítico Creativo Trabajo en equipo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Inteligencia emocional en los negocios	<p>Definir el concepto de Inteligencia emocional y su importancia.</p> <p>Describir las dimensiones de la inteligencia emocional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoconocimiento - Autocontrol - Motivación - Empatía - Habilidades sociales <p>Definir el rol de la inteligencia emocional en el liderazgo y emprendurismo</p>	Realizar autodiagnósticos de inteligencia emocional	<p>Analítico</p> <p>Creativo</p> <p>Trabajo en equipo</p>
Liderazgo para la innovación	<p>Reconocer el concepto de Liderazgo.</p> <p>Describir el impacto del liderazgo en el fomento de la creatividad y la innovación en la organización.</p> <p>Describir procesos de fomentación de la innovación en la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico - Identificación de la oportunidad, desafío o problema - Formación del grupo de innovación - Proceso de creatividad estructurada 	Diseñar propuestas de fomento de la creatividad y la innovación en la organización	<p>Analítico</p> <p>Creativo</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un ejercicio práctico de emprendimiento y liderazgo, integra un portafolio de evidencias que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de vida emprendedora: <ul style="list-style-type: none"> - Autodiagnóstico - Metas - Acciones - Verificación y seguimiento - Autodiagnóstico de inteligencia emocional - Propuestas para incrementar la creatividad e innovación en una organización: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico - Identificación de la oportunidad, desafío o problema - Formación del grupo de innovación - Proceso de creatividad estructurada 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos de emprendedor, emprendimiento y el perfil del emprendedor. 2. Comprender el concepto de plan de vida y las etapas del plan de vida emprendedora 3. Comprender el concepto de inteligencia emocional en los negocios, su importancia, sus dimensiones y rol en el liderazgo empresarial 4. Comprender el concepto de liderazgo, su impacto en la creatividad e innovación, y el proceso para fomentar la creatividad e innovación empresarial 5. Elaborar propuestas de plan de vida emprendedora, y de fomento de la creatividad e innovación empresarial 	<p>Ejercicio práctico</p> <p>Lista de Cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Trabajos de investigación Lectura asistida	Pintarrón Impresos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Dimensionar las vocaciones de desarrollo local y regional mediante el análisis de fuentes de información primarias y secundarias, para definir el potencial del objeto de estudio.	<p>Entrega un informe de la situación local y regional que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Definición de Objetivos - Alcance del estudio - Metodología utilizada - Programa de actividades - Marco Teórico - Análisis de la información - Cadenas de valor - Hallazgos - Conclusiones - Fuentes de información consultadas
Elaborar propuestas de desarrollo mediante el análisis de estudios sectoriales, socio-culturales, geográfico-físicos y ambientales, para aprovechar el potencial de la región.	<p>Elabora un documento que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Hallazgos del diagnóstico - Propuestas de desarrollo que consideren: <ul style="list-style-type: none"> - Alcance e impacto sectorial - Alcance e impacto socio-cultural - Alcance e impacto geográfico-físicos - Alcance e impacto ambiental - Cadenas de valor - Fuentes de información consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Murcia Cabra Héctor Horacio	2015	<i>Creatividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial</i>	Cd de México	México	Ediciones de la U
Fernández Romero Andrés	2005	<i>Creatividad e Innovación en Empresas y Organizaciones</i>	Madrid	España	Díaz Santos
Ordoñez Rubén	2015	<i>Cambio, Creatividad e Innovación</i>	Naucalpan	México	Granica
Sabbagh Aaron & Makinlay Matias	2014	<i>El método de la innovación creativa</i>	Naucalpan	México	Granica
Puchol, Luis	2012	<i>El libro del emprendedor</i>	Madrid	España	Ediciones Díaz de Santos

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	